

Положение о Конкурсе «Блогер РОСПРОФЖЕЛ – 2021»

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе «Блогер РОСПРОФЖЕЛ – 2021» (далее Конкурс) определяет основные цели и задачи, порядок организации Конкурса, условия участия, права, обязанности и ответственность организационного комитета, участников Конкурса.

1.2. В целях подготовки и проведения Конкурса организационный комитет:

- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- определяет победителей Конкурса согласно данному положению.

1.3. Целевая аудитория: члены Профсоюза – пользователи социальных сетей.

1.4. В Конкурсе принимают участие члены Профсоюза в возрасте до 35 лет включительно, представляющие на Конкурс авторские или коллективные блоги, профили в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «YouTube» (далее – блоги).

2. Цели Конкурса:

2.1. Создание условий для активного вовлечения членов РОСПРОФЖЕЛ в освещение деятельности Профсоюза, профсоюзных инициатив, стимулирование творческой активности членов Профсоюза в социальных сетях.

2.2. Поиск членов Профсоюза, активных в сфере SMM, для дальнейшего взаимодействия с целью информирования о деятельности Профсоюза.

3. Термины и определения:

3.1. Блог – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн дневник, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображение или мультимедиа.

3.2. Блогер – автор блога, владелец сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация.

3.3. Блогосфера – совокупность всех блогов.

3.4. Лайк – условное выражение одобрения сообщению, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

3.5. Пост – отдельно взятое сообщение в блоге.

3.6. Репост – повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одной социальной сети (или с другого информационного ресурса) без изменения содержания и ссылки на первоисточник.

3.7. Контент – содержимое интернет-страницы.

3.8. SMM (Social Media Marketing) – комплекс мероприятий по использованию социальных сетей в качестве каналов для продвижения рекламной компании.

3.9. Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

3.10. Технология «Документы Google» (Google Docs) — онлайн-сервис, включающий в себя возможности размещения и редактирования документов в сети Интернет.

3.11. Хэштег (hashtag) – ключевое слово сообщения, используемое в блогах и социальных сетях, облегчающее поиск сообщений по теме или содержанию и начинающееся со знака решётки (#).

3.12. ER участников (Engagement Rate, англ. - уровень взаимодействия) - показатель, отражающий уровень взаимодействия аудитории с публикациями автора. Чем выше показатель ER, тем интереснее посты подписчикам, и они выражают это в виде лайков и комментариев. Расчёт ER per post - средний уровень вовлеченности на один пост. Формула расчета:

- для Instagram: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$;

- для Вк, Facebook: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / \text{подписчики} * 100\%$;

- для You-Tube: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / \text{просмотры} * 100\%$.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится поэтапно в период с 13 января по 01 августа 2021 года.

4.2. Для проведения Конкурса Президиум РОСПРОФЖЕЛ формирует организационный комитет (далее – оргкомитет).

4.3. Принять участие в конкурсе может любой член РОСПРОФЖЕЛ, являющийся автором или соавтором блога в сети Интернет.

4.4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются организационным комитетом до 1 июля 2021 года в электронной форме Google Docs . Заявки,

поданные после 1 июля, не рассматриваются, к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте заявки не принимаются.

4.5. Конкурс проводится по двум направлениям:

4.5.1. авторский блог – участвуют личные/персональные страницы в социальных сетях, создателями которых являются члены Профсоюза;

4.5.2. коллективный блог – участвуют страницы, созданные для освещения деятельности РОСПРОФЖЕЛ.

4.6. Требования к контенту блога. В постах должна освещаться деятельность организации Профсоюза, молодёжного совета, комиссии по работе с молодёжью организации Профсоюза или демонстрироваться активная позиция члена Профсоюза (для авторского блога).

4.7. В постах возможно использование следующей информации:

- о реализации коллективного договора (соглашения), механизмах получения членами Профсоюза гарантий, предусмотренных в коллективном договоре (соглашении);

- о деятельности РОСПРОФЖЕЛ, реальных действиях автора блога, профсоюзного комитета, молодёжного совета (комиссии) организации Профсоюза в области социального партнерства, оплаты труда и занятости работников, охраны труда, безопасности движения поездов, правовой защиты, социальной защиты, культуры и спорта, организационной и кадровой работы, гендерной политики, информационной работы и других направлениях деятельности.

Содержание блога не должно противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. В постах недопустимо размещение сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений), нецензурных выражений, материалов экстремистской направленности, пропаганды нездорового образа жизни, а также информации, оскорбляющей других пользователей.

4.8. В случае использования логотипа РОСПРОФЖЕЛ авторам блога необходимо строго придерживаться Единого профсоюзного стиля РОСПРОФЖЕЛ.

4.9. На конкурс принимаются только посты, содержащие официальные хэштеги Конкурса (#БлогерРОСПРОФЖЕЛ2021 #РОСПРОФЖЕЛ #Профсоюз).

4.10. Направляя заявку на участие, блогер автоматически соглашается со всеми условиями данного Положения.

5. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

5.1. Победители Конкурса авторских и коллективных блогов организаций РОСПРОФЖЕЛ определяются по следующим номинациям:

- Лучший блог во ВКонтакте;
- Лучший блог в Instagram;
- Лучший блог в FaceBook;
- Лучший блог в YouTube.

5.2. Оценка конкурсных работ проходит в 2 этапа.

5.2.1. На I этапе организационный комитет проводит первичный отбор участников, из числа всех подавших заявки на участие в Конкурсе. Отбор производится по следующим критериям:

- соответствие не менее 50% постов требованиям к контенту блога;
- отсутствие рекламы и иных материалов, несовместимых с задачами блога;
- соблюдение Единого профсоюзного стиля РОСПРОФЖЕЛ;
- количество участников/подписчиков блога;
- показатель ER;
- периодичность и системность ведения блога.

В случае обнаружения факта «накрутки» лайков, репостов и других критериев, влияющих на оценку участника конкурса, организационный комитет вправе отстранить участника от Конкурса.

5.2.3 На II этапе оргкомитет определяет победителя в каждой номинации по сумме баллов, набранных по следующим критериям:

- дизайн, стилистика и оформление блога;
- ориентир на адресную аудиторию (РОСПРОФЖЕЛ);
- качество размещаемых материалов (их актуальность и проблемность);
- грамотность ведения блога, достоверность размещенной информации, соответствие профсоюзной идеологии.

5.3. Победители Конкурса авторских и коллективных блогов организаций РОСПРОФЖЕЛ награждаются дипломами и призами, могут быть приглашены для участия в Фестивале молодёжи РОСПРОФЖЕЛ.